

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 57 del 07 dicembre 2009**  
**U.O.C. “Valorizzazione territoriale”**

**OGGETTO: Spese per guide, carte e dépliant del Parco – Impegno di spesa anno 2009**

<p><b>PUBBLICAZIONE:</b></p> <p><i>La pubblicazione all’Albo pretorio della presente determinazione dirigenziale, è iniziata il giorno</i></p> <p><i>e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>IL DIRETTORE</b></p> <hr/> <p><b>ALBO PRETORIO:</b></p> <p><i>Pubblicata dal</i></p> <p><i>al</i></p> <p><i>n.° del registro</i></p> <p style="text-align: center;"><b>IL DIRETTORE</b></p> <hr/>	<p style="text-align: center;"><b>IL RESPONSABILE DELL’U.O.C. VALORIZZAZIONE TERRITORIALE</b></p> <p><b>Premesso</b> che l’Amministrazione del Parco ha espresso l’intendimento di implementare la stampa e ristampa di dépliant turistici ed altri prodotti promozionali come previsto nel “Piano di promozione Turistica 2008/2010” anche collaborando alla realizzazione di pubblicazioni che valorizzino aspetti come il paesaggio apuano;</p> <p><b>Vista</b> la deliberazione n. 9 in data 25 marzo 2009 della Giunta esecutiva che approva il Piano Esecutivo di Gestione per l’anno 2009;</p> <p><b>Considerato</b> che in tale Piano è ricompreso il Programma relativo all’Intervento 1.07.02.02 – cap. 3 “Spese per guide, carte e dépliant del Parco” che prevede, tra l’altro, il cofinanziamento da parte del Parco di libri sui paesaggi delle Apuane;</p> <p><b>Preso atto</b> che il sottoscritto è responsabile del Centro di costo dell’intervento di cui sopra;</p> <p><b>Vista</b> la proposta pervenuta da GUI.PA.-Guide al Paesaggio d’Italia- “Promorama s.r.l.”-Viale Cenisio 49-Milano (ns. prot. 3847/2009 e 4478/2009) in merito alla riedizione della pubblicazione “Alpi Apuane”, esaurita da tempo e facente parte di una collana specifica che già comprende altri Parchi regionali d’Italia e che hanno molte analogie con il Parco delle Alpi Apuane, in quanto sul loro territorio sono presenti, ad esempio, geositi;</p> <p><b>Ritenuto</b> dover impegnare la somma prevista di € 2.500,00 quale “cofinanziamento per la realizzazione di un libro sui paesaggi delle Alpi Apuane”, rispondente alla necessità di far conoscere e promuovere il territorio partendo dal paesaggio ammirato, anche da punti esterni ad esso, ma funzionali alla sua migliore visione, in base ad intendimenti espressi dagli organi istituzionali del Parco nei confronti di Gui.Pa – Soc.Promorama s.r.l. Viale Cenisio 50 – 20154 Milano (ns. prot. 4683/2009);</p> <p><b>Proceduto</b> alla verifica di merito da parte della responsabile del procedimento Dora Bonuccelli, sulla tipologia della pubblicazione, sulla pagina a disposizione e quindi la possibilità di veicolare un messaggio ed informazioni mirate alla realizzazione delle finalità specifiche dell’Ente, sulla sua collocazione all’interno dell’opera nonché sulla sua unicità in quanto prodotta anche in lingua inglese;</p> <p><b>Ritenuto</b> altresì di impegnare la somma di €. 4.000,00 per la stampa di alcuni depliant in corso di elaborazione, inerenti tematiche e proposte turistiche previste nel “Piano di promozione turistica 2008/2010”;</p> <p><b>Acquisita</b> e conservata in atti l’attestazione di copertura finanziaria di cui all’art. 151, comma 4, del T.U. di cui al D.Lgs n 267/2000</p>
--	--

## DETERMINA

1. di impegnare nel Bilancio corrente la somma totale di € 2.500,00 per far fronte agli oneri derivanti dal cofinanziamento del Parco alla riedizione della pubblicazione “Alpi Apuane”, esaurita da tempo e facente parte di una collana specifica che già comprende altri Parchi regionali d’Italia e che hanno molte analogie con il Parco delle Alpi Apuane, in quanto sul loro territorio sono presenti, ad esempio, geositi;
2. di imputare tale somma all’Intervento 1.07.02.02 – cap. 3 “Spese per guide, carte e dépliant turistici del Parco” in cui è presente la specifica voce per il “cofinanziamento realizzazione libro sui paesaggi delle Alpi Apuane” rispondente alle necessità di promozione e conoscenza del territorio del Parco, in base ad intendimenti espressi dagli organi istituzionali dell’Ente nei confronti della proposta economica pervenuta da Gui.Pa – Promorama s.r.l.- Viale Cenisio 50 – 20154 Milano;
3. di procedere alla liquidazione della spesa ai sensi dell’art. 184 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, con successivo atto di semplice liquidazione, a favore della suddetta Ditta dopo aver verificato da parte della Responsabile del procedimento il concreto compimento di quanto concordato con l’Amministrazione;
4. di impegnare altresì nel Bilancio corrente la somma totale di € 4.000,00 per far fronte agli oneri derivanti dalla stampa di alcuni depliant in corso di elaborazione, inerenti tematiche e proposte turistiche previste nel “Piano di promozione turistica 2008/2010”;
5. di imputare tale somma all’Intervento 1.07.02.02 – cap. 3 “Spese per guide, carte e dépliant turistici del Parco” in cui è presente la specifica voce per la “ristampa depliant e stampa prodotti di promozione turistica”.

## DETERMINA ALTRESI’

che il presente provvedimento entri immediatamente in vigore

Contro il presente provvedimento è ammesso il ricorso in opposizione da presentare al Dirigente che lo ha adottato o ricorso in via gerarchica da presentare al Presidente dell’Ente Parco, entro 30 giorni. E’ fatta salva comunque, la possibilità di ricorrere o per via giurisdizionale al TAR della Regione Toscana o per via straordinaria al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro 60 e 120 giorni ai sensi di legge.

Il Responsabile U.O.C.  
VALORIZZAZIONE TERRITORIALE  
Alfredo Lazzeri

---

---

DB/db

det\_val\_57\_09