

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 5 del 24 marzo 2009
U.O.C. "Valorizzazione territoriale"

OGGETTO: *Soggiorni estivi 2009 - Affidamento fornitura depliant a Ditta specializzata e impegno di spesa*

IL RESPONSABILE DELL'U.O.C. VALORIZZAZIONE TERRITORIALE	
<p>PUBBLICAZIONE:</p> <p><i>La pubblicazione all' Albo pretorio della presente determinazione dirigenziale, è iniziata il giorno e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.</i></p> <p style="text-align: center;">IL DIRETTORE</p> <hr/>	<p>Vista la deliberazione della Giunta esecutiva n. 10 in data 4 novembre 2003 e successive modifiche ed integrazioni relativa all'approvazione del regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Parco;</p> <p>Vista la deliberazione della Giunta esecutiva n. 1 in data 12 gennaio 2009 con la quale il sottoscritto è stato nominato Responsabile dell'U.O.C. Valorizzazione Territoriale per il biennio 2009-2010;</p> <p>Accertato che la Regione Toscana ha espresso l'intendimento di contribuire finanziariamente alla realizzazione di una iniziativa pilota regionale denominata "L'estate nei Parchi e nelle Aree Protette toscane" da attuarsi da parte degli Enti gestori attraverso l'organizzazione di soggiorni estivi riservati ai ragazzi/e dagli 8 ai 14 anni;</p> <p>Ritenuta positiva questa iniziativa e ritenuto di sostenerla attraverso l'implementazione del numero dei soggiorni in quanto si inserisce in un quadro programmatico teso sia a promuovere e far conoscere il territorio e le risorse ambientali dell'area protetta che a favorire azioni di valorizzazione territoriale per la creazione di economie di Parco, nel pieno rispetto dei fini istituzionali e statutari;</p> <p>Offerta agli operatori turistici del Parco la possibilità di partecipare attivamente a questo tipo di iniziativa proponendo soggiorni tematici nelle strutture ricettive del territorio del Parco per ampliare l'offerta educativa e di svago che caratterizza il citato progetto regionale "L'estate nei Parchi e nelle Aree Protette toscane";</p> <p>Considerato che una delle condizioni per la buona riuscita dell'iniziativa è la sua promozione e pubblicizzazione attraverso strumenti sia informatici che cartacei e la partecipazione a fiere ed eventi di settore dove divulgare tale materiale promozionale;</p> <p>Nella necessità di procedere alla realizzazione e stampa di un depliant per promuovere tali soggiorni estivi nel Parco delle Alpi Apuane avente le seguenti caratteristiche tecniche: formato A4, stampa in quadricromia fronte/retro, carta da 120 gr.;</p> <p>Visto il Regolamento per la disciplina dell'attività contrattuale relativa a lavori, servizi e forniture, approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 12 in data 18 aprile 2008 con particolare riferimento all'art. 12 comma 4 lett. o) e lett. r) che consente, sotto la soglia di €. 20.000,00 l'acquisizione in economia tramite affidamento diretto di depliant per la valorizzazione territoriale e la promozione turistica;</p> <p>Preso atto della competenza specifica del sottoscritto Responsabile dell'U.O.C. Valorizzazione Territoriale nell'adozione del presente atto relativamente all'importo di spesa che è inferiore alla soglia prevista dall'art. 12 - comma 3 del citato Regolamento;</p>

Visto il preventivo (prot. n. 1006/2009) trasmesso dalla Ditta "Cartoleria e Immagini di Morioni F.& C. s.n.c." specializzata nella stampa di depliant, opuscoli e similari, che prevede la fornitura di n. 1.000 depliant aventi le caratteristiche tecniche descritte in precedenza al prezzo di €. 410,00 oltre IVA 20% pari ad €. 82,00 e quindi per una spesa totale di €. 492,00;

Ritenuto congruo il prezzo proposto in rapporto alla qualità del prodotto ed ai tempi di consegna, anche a seguito di altre consultazioni commerciali informali eseguite e quindi è da ritenersi che sono state ottenute le migliori condizioni per l'Ente;

Vista la determinazione n. 40 in data 17 dicembre 2007 del Responsabile dell'U.O.C. Attività culturali e turistiche con la quale è stata impegnata la somma di €. 2.000,00 all'intervento 1.07.01.03 cap. 10 per la realizzazione di materiale cartaceo per la promozione del Parco;

Accertato che nel sopracitato capitolo di spesa sono conservate a residuo somme sufficienti per finanziare la stampa del depliant per promuovere i soggiorni estivi nel Parco delle Alpi Apuane;

D E T E R M I N A

1. di affidare alla Ditta "Cartoleria e Immagini di Morioni F.& C. s.n.c." la fornitura di n. 1.000 depliant aventi le caratteristiche tecniche descritte in premessa al prezzo di €. 410,00 oltre IVA 20% pari ad €. 82,00 e quindi per una spesa totale di €. 492,00
2. di far fronte alla spesa complessiva di €. 492,00 con parte della somma già impegnata con determinazione n. 40 in data 17 dicembre 2007 del Responsabile dell'U.O.C. Attività culturali e turistiche all'intervento 1.07.01.03 cap. 10 "Attività di promozione turistica";
3. di procedere alla liquidazione della spesa ai sensi dell'art. 184 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 con successivo atto di semplice liquidazione a favore del soggetto sopra individuato, a seguito di presentazione di regolare fattura ed a fornitura avvenuta;
4. di dare atto che la fornitura in economia è stata affidata secondo le procedure previste dall'art. 12 - comma 3 - del Regolamento per la disciplina dell'attività contrattuale relativa a lavori, servizi e forniture, approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 12 in data 18 aprile 2008 e le tipologie di spesa alle quali si riferisce l'acquisizione in economia di tali forniture sono identificate alle lett. o) - r) del comma 4 dello stesso art. 12;

DETERMINA ALTRESI'

che il presente provvedimento entri immediatamente in vigore

Contro il presente provvedimento è ammesso il ricorso in opposizione da presentare al Dirigente che lo ha adottato o ricorso in via gerarchica da presentare al Presidente dell'Ente Parco, entro 30 giorni. E' fatta salva comunque, la possibilità di ricorrere o per via giurisdizionale al TAR della Regione Toscana o per via straordinaria al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro 60 e 120 giorni ai sensi di legge.

Il Responsabile U.O.C.
VALORIZZAZIONE TERRITORIALE
Alfredo Lazzeri
