

allegato "B" alla deliberazione n. 1 del 19 gennaio 2009 del Consiglio Direttivo



• P A R C O •



A P U A N E

Centro Visite Parco Alpi Apuane Coordinamento Turismo Rurale



Progetto di gestione 2009-2010

Gennaio 2009

Presentazione Società Garfagnana Ambiente e sviluppo

La società "Garfagnana Ambiente e Sviluppo".e' stata costituita in data 25.06.1991 con la forma giuridica di società consortile a responsabilità limitata.

La sede sociale è posta in Castelnuovo di Garfagnana, Via Vittorio Emanuele n. 9, c/o Comunità Montana della Garfagnana.

La sede operativa è posta in Comune di Castelnuovo di Garfagnana, Via della Stazione n. 12. Per la gestione della nuova iniziativa Leader sono state individuate altre sedi operative poste in Comune di Cutigliano (PT), via Tigri n.24, in Comune di Borgo a Mozzano, c/o sede Comunità Montana Media Valle del Serchio, Via Umberto I, ed in Comune di Seravezza c/o sede Unione dei Comuni Alta Versilia, in via Delatre n. 69.

Ad oggi compongono la società 30 soci, di cui nove Enti pubblici e 21 tra Associazioni di Categoria e Organizzazioni Private. Il Consiglio di Amministrazione risulta composto da 13 membri di cui n. 4 di espressione pubblica e n.9 di espressione privata.

Enti Pubblici:

1. Comune di Castelnuovo di Garfagnana
2. Comune di Galliciano
3. Comunità Montana della Garfagnana
4. Comunità Montana della Media Valle del Serchio;
5. Comunità Montana dell'Alta Versilia;
6. Comunità Montana Appennino Pistoiese;
7. Parco delle Alpi Apuane;
8. Parco Appennino Tosco Emiliano;
9. Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Lucca;

Associazioni di Categoria:

10. CIA Lucca
11. Confesercenti di Lucca
12. Federazione Provinciale dei Coltivatori Diretti di Lucca
13. C.N.A. Associazione Artigiani della Provincia di Lucca
14. CIA Pistoia
15. Federazione Provinciale dei Coltivatori Diretti di Pistoia

Organizzazioni private:

16. Union Dati in rappresentanza dell'U.N.C.I. (Unione Nazionale Cooperative Italiane)
17. SO.GE.SA. 2000 S.r.l. in rappresentanza Associazione Libera Artigiani di Lucca
18. SO.GE.SE.TER. S.r.l. in rappresentanza dell'Associazione Commercianti di Lucca
19. Terra Uomini e Ambiente S.c.r.l. in rappresentanza della Lega delle Cooperative
20. Cassa di Risparmio di San Miniato S.p.a.;
21. Soc. Leader Appennino Pistoiese e Pratese srl (in liquidazione)
22. Confcooperative di Pistoia
23. Confcommercio Pistoia
24. Condotta Slow Food Montagna Pistoiese
25. Condotta Slow Food Garfagnana e Valle del Serchio

26. Consorzio So&Co
27. Fondazione G.Pascoli
28. Fondazione Arkad
29. Circolo di Legambiente della Media Valle del Serchio
30. Gruppo Folclorico La Muffrina

Il Consiglio di Amministrazione ha la seguente composizione:

Nomina di parte pubblica:

Presidente: Favari Luigi (C.M. della Garfagnana),
Consigliere: Bellandi Rolando (C.M. Media Valle del Serchio),
Consigliere: Lauri Marina (C.M. Appennino Pistoiese)
Consigliere: Tarabella Fausto (C.M. Alta Versilia)

Nomina di Parte privata:

VicePresidente: Alessandri Lelio (Coldiretti Lucca),
Consigliere: Belleggia Nazzareno (Coop. Terra Uomini Ambiente Lucca),
Consigliere: Di Grazia Raffaello (Confartigianato Lucca),
Consigliere: Frediani Filippo (Cassa di Risparmio di San Miniato),
Consigliere: Marchetti Marcello (CNA Lucca), (dimissionario)
Consigliere: Marchioni Valerio (Confcooperative Pistoia).
Consigliere: Pasquini Emanuele (C.C.I.A.A. Lucca),
Consigliere: Taddei Luca (CIA Lucca),
Consigliere: Tempestini Tiziano (Ascom Pistoia)

La Società è dotata di un collegio sindacale formato dai Sig.ri Nardini Pasquale (Presidente), Bertolini Luciano e Lenzi Paolo.

La società è dotata attualmente di un Capitale Sociale pari a 98.600,00 euro, detenuti per il 53,98% dai soci Pubblici e 46,02% dai Soci Privati.

Organigramma struttura operativa-gestionale

Presidente: Favari Luigi

Direttore: Stranieri Stefano

Segreteria: Mori Annalisa

Responsabile Amministrativo: Mentasti Andrea

Animatori: Nardini Catia, Consolati Catia, Ginestri Paola, Pistozzi Debora e Poletti Simona

Dipendenti: Benedetta Suffredini, Poli Antonella, Turriani Chiara, Mori Valentina

La società Garfagnana Ambiente e Sviluppo ho ottenuto la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001/2000

Strumenti informatici:

La Società dispone di un sistema di rete intranet lan 10/100 con n. 1 server bi-processore capomaglia e n. 7 PC terminali; dispone di n. 1 note-book, dato in gestione al Direttore, che all'occorrenza può essere inserito in rete.

Per quanto riguarda il software la Società dispone di sistemi operativi Windows in tecnologia NT, applicativi operazionali quali Windows Office Professional, applicativi per la gestione di sistemi di rete (Internet ed Intranet),

La Società Garfagnana Ambiente e Sviluppo srl è dotata di un sito proprio con registrazione di dominio di primo livello: <http://www.galgarfagnana.com>, attraverso il quale offre i propri servizi di informazione ai Beneficiari dell'I.C. LEADER e comunque a tutti i cittadini che sono interessati alle iniziative comunitarie attuali e future.

Attività svolte:

La Società "Garfagnana Ambiente e Sviluppo" è stata costituita nel 1991 con lo scopo di gestire la I.C. LEADER I ma i soci sin dalla redazione del primo statuto hanno inserito fra gli scopi societari funzioni che già caratterizzavano la società con un ruolo che andava oltre tale gestione e che la poneva sul territorio come Agenzia di Sviluppo, di animazione e servizi. In particolare gli Enti Pubblici soci hanno sempre visto nella società stessa uno strumento di supporto ed integrazione per l'attuazione delle loro programmazioni.

Tale ruolo si è consolidato nel tempo anche grazie ad una azione di sostegno economico diretto da parte dei soci e di aumento del capitale sociale in modo da porre anche le basi economiche necessarie per sostenere gli investimenti necessari per l'attività extra LEADER della società stessa.

Per le spese di funzionamento della società non riferibili ai costi di gestione di LEADER, i soci contribuiscono annualmente con un fondo di gestione a seconda delle attività previste.

Di seguito le attività svolte nell'ambito dell'I.C. LEADER I, II, PLUS e, in attuazione del ruolo di Agenzia di Sviluppo e di servizio, gli interventi in modo diretto.

Attività LEADER I, II e PLUS:

- Progettazione P.A.L. (Programma di Azione Locale).
- Animazione dei Programmi.
- Rendicontazione degli interventi.

In questo contesto la Società ha quindi realizzato attività di animazione e rendicontazione per circa **€18.420.000 (circa 36 miliardi di lire)** nel contesto di LEADER I, II e Plus , e si accinge a svolgere le stesse attività nella nuova programmazione Asse 4 Metodo Leader (PSR 2007/2013) per un importo di SISL che si aggira intorno a **€ 8.800.000 (17 miliardi di lire)**.

Attività extra LEADER:

- Attività di servizio per sostenere gli Enti Locali (Comuni e Comunità Montane dell'area Leader) in modo da facilitare l'accesso ad altre forme di finanziamento, oltre quelle LEADER , per la realizzazione dei propri progetti; contestualmente raccogliere le istanze progettuali degli Enti in modo da realizzare un archivio delle stesse che serva da serbatoio da cui attingere in tempi diversificati a seconda delle opportunità che si presentano nel futuro.

In questo contesto la struttura GAL ha effettuato animazione economica su diversi Regolamenti Comunitari quali: 2052, 2081, 2078 e Programmi Nazionali quali: 488, 215 e prestito d'onore. **(Importo del progetto: £. 100.000.000 comp. IVA).**

- Il censimento dei borghi e degli edifici rurali più significativi di proprietà pubblica dell'area Leader II, per realizzare un archivio degli stessi fabbricati non fine a se

stesso, ma come strumento di pianificazione per gli Enti proprietari. **(Importo del progetto: £. 80.878.333 comp. IVA).**

- acquisizione di cartografia di base della zona, infittimento della rete dei punti trigonometrici I.G.M.I.;

- rilievo, anche con sistema GPS, della sentieristica e della viabilità forestale, attualmente non mappata, interessata dagli itinerari delle altre misure del LEADER II e riporto su cartografia di base in formato digitale e tradizionale cartaceo;

- rilievo e monitoraggio di tutti gli interventi di ingegneria naturalistica realizzati sul territorio interessato da eventi alluvionali recenti, allo scopo di verificare la riuscita delle tecniche impiegate e standardizzare l'applicazione delle categorie più idonee per le tipologie di dissesto della zona;

- realizzazione di S.I.T., sistema informativo territoriale. **(Importo complessivo del progetto: £. 177.750.000 comp. IVA).**

- Realizzazione e gestione della Rete Civica Unitaria della Valle del Serchio quale strumento erogatore di servizi sia per gli Enti Pubblici, per migliorare la qualità dei propri servizi interni (Uffici Tecnici, Ragioneria, Anagrafe, ecc.) sia per i cittadini in genere, ma soprattutto quelli residenti nelle aree montane del territorio più in disagio per l'accesso a servizi pubblici dei propri Enti di appartenenza e non. **(Importo del progetto: £. 108.891.093 comp. IVA, per la realizzazione, oltre rinnovo incarico per il periodo luglio 2001-giugno 2002, per un importo di £. 15.000.000 comp. IVA)**

- Realizzazione di un sistema informatizzato quale strumento per la corretta gestione, promozione e monitoraggio dei prodotti tipici con marchio di qualità riconosciuto, a partire dal "Farro" che ha già ottenuto il riconoscimento I.G.P. e proseguendo con prodotti quali la "Farina di Neccio" che ad oggi è in fase di ottenimento del riconoscimento del marchio D.O.P. **(Importo del progetto: £. 64.400.000 comp. IVA)**

Oltre agli interventi sopra esposti, facenti parte del PAL del Progetto LEADER II, il GAL ha già iniziato ad offrire le competenze e professionalità acquisite stipulando alcune convenzioni con Enti Pubblici.

In questo ambito è stato realizzato un intervento per conto della Comunità Montana della Garfagnana consistente nell'Informatizzazione dei dati relativi ai dissesti idrogeologici dell'area Garfagnana e delle opere già eseguite, realizzando così uno strumento indispensabile per la corretta gestione della manutenzione ordinaria e straordinaria delle opere già esistenti e per la pianificazione della realizzazione di nuove opere. **(Importo dell'incarico: £. 23.000.000 comp. IVA)**

Parimenti con il Comune di Castelnuovo di Garfagnana è stata stipulata una convenzione per l'Informatizzazione della cartografia comunale di base, con l'inserimento del P.R.G., quale base per la redazione del Piano Strutturale, che sarà a sua volta informatizzato. **(Importo dell'incarico: € 33.700,00 + IVA)**

Nel corso del 2001 la Società ha avviato una collaborazione con BIC Toscana nel campo della Formazione Professionale, stipulando una convenzione che prevede la gestione di alcune importanti fasi della realizzazione dei corsi di formazione promossi dalla BIC stessa: PROGETTAZIONE, TURORAGGIO, ANIMAZIONE e COORDINAMENTO.

Ancora nel campo della Formazione Professionale il GAL è stato coinvolto nella stesura del progetto IFTS, attualmente in fase di realizzazione, per la realizzazione di

Corso di Formazione per "Tecnico Informatico" per i servizi di supporto al "Commercio Elettronico" e ai "Sistemi Informativi Territoriali (S.I.T.)".

Sempre in termini di operatività extra-leader, già da LEADER I e successivamente con LEADER II, con le Comunità Montane dell'area, nonché compagini sociali pubbliche della Società Garfagnana Ambiente e Sviluppo srl, quali C.M. Garfagnana, C.M. Media Valle del Serchio, C.M. Alta Versilia, sono stati instaurati rapporti di collaborazione sempre più stretti ed efficaci nel campo dello sviluppo locale sostenibile.

In questo contesto il GAL ha realizzato nel 2001 il Piano di Sviluppo Rurale Locale ed il Piano Triennale per conto della Comunità Montana della Garfagnana.

Con le tre C.M. di cui sopra il GAL ha inoltre stipulato una convenzione specifica per l'Animazione ed Informazione sulle opportunità offerte dai programmi comunitari e non.

Ha realizzato per conto della Comunità Montana della Garfagnana il progetto informatico sigmater (servizi integrati decentramento dati catastali) R.E.T. (rete escursionistica della Toscana) Importo circa €80.000

Nell'arco degli anni 2002 e 2003 la Società ha assunto incarico dalla Provincia di Lucca per il servizio di assistenza tecnica e monitoraggio per il Patto Territoriale Agricolo, realizzando la strutturazione del servizio, l'archivio cartaceo e informatico, nonché curando la pubblicazione della modulistica sul sito provinciale, oltre che presso lo sportello decentrato di Castelnuovo Garfagnana, anche presso l'ufficio centrale Patti Territoriali di Lucca. (Importo complessivo dell'incarico: € 90.700,00).

Dal 2003 per conto dei soggetti sottoscrittori (Provincia di Lucca, Comunità Montane, Parco Alpi Apuane, Camera di Commercio ecc...) ha gestito l'organizzazione del Progetto "Ponti nel Tempo". limporto circa € 200.000,00

Nel 2004 è beneficiaria di un progetto "fare sistema rurale" finanziato dalla provincia di Lucca attraverso la legge 34 importo € 20.000

Nel 2005 ha sottoscritto una convenzione con la Provincia di Lucca per la promozione e valorizzazione del Parco Appennino

Nel 2005 ha avviato due importanti progetti di cooperazione transnazionali denominati "Cammini d'Europa" progetto di promozione e valorizzazione turistica territoriale attraverso la via Francigena e "Sviluppo filiera foresta-legno-energia attraverso il rafforzamento dell'associazionismo forestale"

Nel 2006 la società assorbe come dipendenti i soci della cooperativa Garfagnana Vacanze in forza al Centro Visite Parco Alpi Apuane - Coordinamento Turismo Rurale di Castelnuovo garantendo, con incarico diretto della Comunità Montana della Garfagnana e dell'Ente Parco Alpi Apuane, la prosecuzione della gestione di Accoglienza e Informazione turistica iniziata fin dal 1987.

PROGETTO DI GESTIONE

CENTRO VISITE PARCO ALPI APUANE – COORDINAMENTO TURISMO RURALE

BIENNIO 2009-2010

Considerazioni ed obiettivi :

Il Centro Visite Parco delle Alpi Apuane – Coordinamento Turismo Rurale di Castelnuovo Garfagnana, operativo dal 1990, è riuscito nel tempo a consolidare la propria struttura organizzativa, sia in termini di qualità che di funzionalità dei servizi offerti tanto da essere apprezzato non solo dai turisti ma anche dai residenti dell'area, diventando un punto di riferimento per molte piccole economie legate al turismo e all'agricoltura, non a caso Scuole e Corsi di Formazione utilizzano il Centro Visite per approfondimenti e stage formativi.

Nel triennio appena trascorso, la gestione da parte della società Garfagnana Ambiente e Sviluppo su incarico dell'Ente Parco Alpi Apuane, della Comunità Montana della Garfagnana e della Amministrazione Provinciale di Lucca, relativamente al Progetto Ponti nel Tempo (Numero Verde), oltre a garantire stabilità economica ad uno staff qualificato da anni di esperienza, ha innalzato gli standard dei servizi offerti equiparandoli a quelli previsti per gli Uffici Locali Plus, come da classificazione del Piano Triennale di Promozione Turistica della provincia di Lucca (uffici con funzione di riferimento e coordinamento per tutto il territorio di riferimento delle APT interessate)

Più in particolare il Centro ad oggi garantisce:

SERVIZI DI FRONT OFFICE

Informazione di base/ accoglienza:

- A. accoglienza in **almeno due lingue straniere**;
- B. diffusione **gratuita** di materiali informativi (kit minimo composto da catalogo ricettività, cartina turistica, calendario eventi) delle province di Lucca e di Massa e del Parco delle Alpi Apuane.
- C. diffusione e/o consultazione in loco dei principali materiali cartacei realizzati da Consorzi Turistici, Enti Pubblici e Associazioni di categoria, Comunità Montane, ecc. del territorio provinciale e una selezione ragionata di materiali delle province limitrofe;
- D. risposta a richieste dirette dell'utente e tramite telefono, fax, e-mail, in merito a tutte le risorse locali e interprovinciali, tramite consultazione P.C. e accesso a internet dell'archivio informazioni sulle risorse turistiche provinciali e regionali;
- E. Informazione puntuale e dettagliata delle possibilità escursionistiche e, più generale, sportive dell'area, con particolare attenzione alla sicurezza in montagna (accessibilità percorsi e rifugi, meteo, ect)

Prenotazione-booking:

- A. verifica disponibilità e prenotazione gratuita di posti disponibili nelle strutture ricettive
- B. prenotazione free di servizi turistici;
- C. raccolta prenotazioni, iscrizioni e verifica disponibilità per iniziative e manifestazioni promosse a livello provinciale e area Parco Apuane ; (vedi Sky race, Apuane2007, gare nazionali di MTB, gara di corsa in montagna all'Orecchiella, Treni dei sapori e Treno estate.)

- D. vendita guide, carte turistiche, pubblicazioni e libri storici, manifesti, cassette audio- video, cd-rom e gadget di interesse per il turista
- E. Adesione al progetto regionale Vetrina Toscana con selezione di prodotti tipici del paniere lucchese.

SERVIZI DI BACK OFFICE

Redazione - Sistema Informativo:

- A. Attività di Redazione per "data base turismo" (ricerca, trattamento e stesura schede informative, aggiornamento e manutenzione sistema) sulle risorse locali concordate con Comunità Montana e Parco Alpi Apuane
- B. Aggiornamento dei seguenti siti web:
www.turismo.garfagnana.eu
www.parcapuane.it/turismo
www.adottauncastagno.it
www.botteghedipaese.it
- C. Indagini statistiche sulle caratteristiche e domande degli utenti del servizio o della rete di sportelli locali di riferimento (analisi dell'utenza) , preparazione del rapporto annuale
- D. Indagini sul livello di soddisfazione dell'utenza; raccolta suggerimenti, segnalazioni, critiche degli utenti al sistema turistico locale tramite appositi copy test periodici;

Marketing turistico:

- A. Supporto nell'ideazione, organizzazione, promozione di iniziative ed eventi locali (animazione locale), calendario eventi, mostre, concorsi, itinerari a tema, ecc.
- B. Partecipazione alle attività di progettazione per realizzazione materiali di documentazione e gadget valorizzando artisti ed esperti locali (lavori di gruppo per monografie e guide, gestione archivi fotografici e documentazione storica locale, tradizioni ecc.);
- C. Partecipazione a fiere e work shop di settore, organizzazione di work shop ed educational rivolti a tour Operator e Media in collaborazione con APT e Garfagnana Press.

Organizzazione e coordinamento risorse:

- A. Monitoraggio periodico dell'attività d'ufficio secondo i criteri concordati con i partner e secondo il protocollo di certificazione di qualità UNI EN ISO 9001/2000
- B. coordinamento con i Centri Visita di Forno di Massa e Seravezza, gli sportelli decentrati locali aderenti al Progetto " Botteghe di Paese" per l'area Garfagnana.

I Locali

Nell'ultimo anno importanti lavori di ristrutturazione dei piani superiori dello stabile di proprietà comunale, hanno interessato anche il Centro Visite che ha dovuto rinunciare alla sala riunioni posta all'ultimo piano, ottenendo comunque un accesso ai servizi igienici, anche per disabili, posti al primo piano e serviti da un ascensore, oltre ad uno spazio magazzino. Una riorganizzazione funzionale degli spazi interni e delle postazioni di lavoro verrà attivata nei primi mesi dell'anno al termine dei lavori edili.

ORARIO DI APERTURA

1^ Gennaio - 31 Marzo e 1^ Ottobre – 31 Dicembre ore 9.00-13.00/ 15.30-17.30

1^ Aprile – 31 Maggio ore 9.00 – 13.00/ 15.30 –18.30

1^ Giugno – 30 settembre Ore 9.00-13.00/15.00 19.00

Il Centro resta chiuso il 1^ e il 6 gennaio, il giorno di Pasqua, il 1^ Novembre, l'8 , il 25 e il 26 dicembre.

Aperto il Lunedì di Pasqua, il 25 Aprile e il 1^ Maggio

Monte ore medio annuo 2300 (di cui 366 festive)

SERVIZI GARANTITI

1. Presenza costante di una unità lavorativa con funzioni di accoglienza turistica e di informazione naturalistica di base.
2. Servizio di corrispondenza, telefonico, e-mail per soddisfare le richieste di informazioni.
3. Servizio di organizzazione e coordinamento soggiorni nei rifugi, alberghi e strutture extralberghiere del territorio.
4. Predisposizione di itinerari e visite guidate per gruppi e scuole e coordinamento del servizio Guide del Parco Apuane e GAE.
5. Manutenzione e pulizia ordinaria del Centro.
6. Vendita cartine, pubblicazioni e gadgets del Parco Alpi Apuane e prodotti tipici e artigianali della valle.

PERSONALE IMPIEGATO NELLA GESTIONE

Nella gestione del Centro sono impiegate in misura variabile, garantendo comunque la presenza di almeno una unità lavorativa per l'orario previsto, le seguenti persone (vedi curricula Allegati 1, 2 , 3). Dal 1^ luglio 2008, per far fronte ad un congedo per maternità è stata attivata l'assunzione di Mori Valentina che si ritiene di confermare nella programmazione 2009/10 a fronte di un ulteriore aumento complessivo degli impegni e dei progetti gestiti dal Centro.

Poli Antonella. Mansioni assegnate:

Responsabile progetto Centro Coordinamento Turismo Rurale,

Responsabile Back Office

Programmazione attività di incoming

Coordinamento attività delle guide Parco

Progetto Botteghe di Paese

Turriani Chiara. Mansioni assegnate:

Responsabile front office turistico

Responsabile booking e rapporti con le strutture ricettive

Progetto Adotta un Castagno in Garfagnana

Mori Valentina. Mansioni assegnate:

Front office turistico

Aggiornamento siti web

Progetti Ponti nel tempo – Treno dei sapori- Treno Estate

Altro personale del GAL e degli Enti che affiancano il progetto possono essere presenti all'interno del Centro in base a esigenze specifiche.

La società Garfagnana Ambiente e Sviluppo per la programmazione 2009-2010 delle attività svolte dal Centro Visitatori Parco delle Alpi Apuane – Coordinamento Turismo Rurale di Castelnuovo Garfagnana, conferma gli standard di accoglienza e dei servizi raggiunti, ma si propone anche di dare una risposta concreta ad una esigenza fortemente sentita da tutti gli attori, sia pubblici che privati, che a vario titolo si occupano di turismo e che viene ben sintetizzata sia dalla diagnosi del sistema turistico elaborata dal CST per il Piano Triennale di Promozione Turistica della Provincia di Lucca (All.4) sia dal Piano Triennale di Promozione Turistica del Parco Alpi Apuane (delibera n. 4 del 29.01.2008) che definisce con maggior dettaglio le esigenze promozionali dell'area protetta.

All. 4**Diagnosi del Sistema Turistico (elaborata dal piano triennale di promozione turistica della provincia di Lucca 2007/09)**

| Punti di Forza | Punti di Debolezza |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prodotto turistico F. Originale e diversificato per più segmenti turistici, dal turismo rurale a quello culturale, da quello naturalistico e sportivo al benessere e all'enogastronomia. G. Caratterizzato da una ottima qualità dell'ambiente e della vita unita alla forte identità dei territori, e al senso dell'ospitalità tipico delle genti di montagna H. Offerta ricettiva diversificata e a costi competitivi nel mercato di riferimento della Toscana I. | Prodotto turistico Offerta ricettiva non sempre adeguata alle aspettative dei turisti sia in termini di dimensioni che di qualità Una cultura dell'accoglienza non ancora pienamente radicata sul territorio Concentrazione delle presenze in alta stagione Concentrazione degli eventi nella sola alta stagione Mancanza di pacchetti organizzati per individuali che integrino più offerte (esempio bus+pranzo+guida) |
| J. Offerta Culturale K. Le testimonianze storiche, le tradizioni, un buon sistema museale un ricco calendario di eventi e sagre estive creano attrazione turistica L. La programmazione di eventi di rilevanza nazionale e internazionale (Barga jazz, Opera Barga, International Accademy of Music, festival del folclore, Francigena Festival). M. Tre importanti teatri N. | Offerta Culturale F. Le iniziative culturali risultano troppo spesso svincolate dall'offerta turistica invece di rappresentarne un qualificante complemento |
| O. Integrazione delle politiche P. Agricoltura: presenza di produzioni tipiche agroalimentari di ottima qualità (un marchio DOP per la farina di neccio un IGP per il farro della Garfagnana) inserite nel Paniere Lucchese, Q. Artigianato: poche ma molto qualificate le produzioni artigianali (tessuti, ceramica, ferro, legno) R. Sport: possibilità di praticare sport all'aria aperta, con una espansione nelle proposte di turismo attivo (canyoning, alpinismo, speleologia, volo a vela, equitazione, cicloturismo) S. Sociale: forte presenza del volontariato con gruppi attivi e propositivi T. | Integrazione delle politiche - Tendenza a programmare a settori invece che in un ottica turistica integrata |
| U. Accessibilità e collegamenti V. Anello ferroviario attorno al massiccio apuano con treni abilitati al trasporto bici | Accessibilità e collegamenti C. Carenza di servizi nei trasporti locali, con orari non funzionali alle esigenze turistiche, nei transfert da e per gli aeroporti , mancanza di servizi turistici organizzati come noleggi auto, moto, e biciclette D. Grande difficoltà a tenere efficiente la rete sentieristica E. Assenza di piste ciclabili |
| W. Immagine Turistica X. Toscana e Lucca sono immagini consolidate di riferimento per la promozione dell'area montana Y. Aree non ancora conosciute dal turismo di massa, di interesse per gli operatori della domanda come nuove destinazioni da lanciare sul mercato turistico | Immagine Turistica E. Offerta turistica troppo segmentata, assenza di coordinamento tra promozione e commercializzazione del prodotto turistico, scarsa consapevolezza rapporto prodotto turistico - territorio |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| F. Opportunità | G. Minacce |
| H. Favorire uno sviluppo integrato del sistema turistico dell'area montana ha una ricaduta in termini economici non solo sul comparto stesso ma su tutto l'indotto creato dal settore. In modo particolare su agricoltura, ambiente, artigianato e infrastrutture e servizi. | I. Attuare strategie di sviluppo turistico ma anche economico generale che portino ad uno stravolgimento dell'ambiente e della qualità della vita dei residenti |
| J. L'accoglienza di un territorio non è data dalla sola cortesia dell'operatore turistico è un sistema complesso che coinvolge tutte le componenti dell'area, dagli esercizi commerciali, ai servizi, alle informazioni, alle infrastrutture,ai bagni pubblici. | K. Crescita dell'offerta di ricettività non assorbita dalla domanda con conseguente perdita di competitività nel rapporto qualità/prezzo della destinazione. |
| L. L'opportunità offerta da progetti speciali come Ponti nel Tempo , Montagnaappennino, pantera bike, ma anche la presenza di enti sovraterritoriali come il parco delle Alpi Apuane e dell'Appennino dovrebbe dar luogo a sinergie e integrazioni tra enti e enti –operatori. | M. |
| N. Sostenere forme di aggregazione tra operatori, anche di secondo livello, per sviluppare e migliorare strategie di incoming | O. |
| P. Conservare e valorizzare l'autenticità dei luoghi e la qualità della vita elementi sempre più ricercati dalla domanda turistica. | Q. |
| R. | S. |

Molti dei punti di debolezza evidenziati possono essere superati agendo secondo una strategia racchiusa in tre parole chiave:

Coordinamento

Obiettivo comune a tutti gli attori è quello di creare una economia sostenibile legata ad una valorizzazione turistica del territorio che non depredi e svilisca il territorio stesso delle sue peculiarità naturalistiche, storiche e architettoniche, beni primari senza i quali verrebbe meno il motivo stesso di una vacanza in quest'area. Se l'obiettivo è comune, moltissimi, e spesso incoerenti tra loro, fino ad ora sono stati i modi di raggiungerlo. Iniziative promozionali, comunicazione, eventi, punti informativi, mirano più a evidenziare marchi e loghi dei proponenti che a ottenere risultati in termini di presenze turistiche.

Impegno del Centro: predisposizione di un tavolo di concertazione tra i partners aderenti e i "portatori di interesse" privati, con riunioni a scadenza trimestrale per decidere iniziative e strategie comuni, coordinamento con gli uffici turistici e i punti informativi dei territori della Valle del Serchio, Apuane e Appennino, in un ottica di promozione di area vasta individuata dal protocollo "parchi di mare e di Appennino".

Sinergia

Per raggiungere l'obiettivo comune, oltre alla presenza degli attuali soggetti presenti nella gestione del Centro è necessario coinvolgere altri attori quali il Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano e la Provincia di Lucca che delegherà alla società la gestione dell'intero Progetto "Botteghe di paese".

Una gestione unitaria del servizio è in grado di produrre economie di scala che possono essere reinvestite nel migliorare ulteriormente la qualità dei servizi offerti: come ad esempio attivare l'apertura con orario continuativo nel periodo estivo e realizzare i progetti obiettivo come proposto più dettagliatamente nella parte tecnica.

Il Centro, inoltre, forte della rappresentatività di più soggetti, potrà divenire un punto di riferimento certo nella programmata riorganizzazione del sistema informativo turistico per l'area montana della Provincia di Lucca, relazionandosi con le diverse APT che insistono sul territorio e con La Comunità Montana Valle del Serchio.

Complementarietà

L'utilizzo ottimale delle risorse umane e finanziarie impiegate non solo nella gestione ordinaria de Centro, ma di volta in volta in iniziative specifiche quali la partecipazione a fiere, l'organizzazione di educational o di eventi, la progettazione ect. aggiorna e qualifica costantemente il personale stesso a vantaggio dei servizi resi e incentiva l'utilizzo delle risorse finanziarie che di volta in volta, su progetti specifici, possono rendersi disponibili.

AII.1 - ANTONELLA POLI

Nata a Castelnuovo Garfagnana il 15 febbraio 1959
Residente a Molazzana fraz Cascio loc. Prato di Sotto n. 4

Corso di studi

Maturità Scientifica
Laurea in Scienze Agrarie

Specializzazioni

Abilitazione libera professione di Agronomo
Qualifica prof. Di Guida Escursionistica
Corso di Formazione per Lingua inglese (buona conoscenza parla e scritta)
Corso di Marketing Turistico
Guida del Parco Alpi Apuane

Esperienze di lavoro

Assistente di laboratorio Università di Pisa Facoltà di Agraria (1983-1984)
Gestione Centro Visite Parco Orecchiella (1984)
Gestione Centro Visite Parco Alpi Apuane (dal 1990)
Insegnante supplente (1985-1988)
Presidente coop. Garfagnana vacanze dal 1985
Insegnante C.F.P. per Guide Parco Apuane
Insegnante C.F.P per Operatore naturalistico
Coordinatore CFP per Guide Ambientali Escursionistiche
Consulente P.I.A Garfagnana (Comunità Montana)

Pubblicazioni

Parco Orecchiella studi e prospettive Ed. Pacini Fazzi Lucca
I Parchi della Toscana Ed. Maggioli Pisa
Garfagnana, il marmo, le castagne il turismo Ed. Pacini Fazzi Lucca
Garfagnana Trekking Ed. Turismo natura Firenze

AII.2 - CHIARA TURRIANI

Nata a Castelnuovo Garfagnana il 30 gennaio 1976,
Residente a Castelnuovo G. in Via del Metatino

Corso di Studi

Laurea Breve in Interpreti e Traduttori
Diploma Liceo Linguistico "Byron"
Lingue parlate: Inglese e Tedesco

Specializzazioni

Corso di Operatore Informatico (300 ore)
Stage presso APT di Lucca (3 mesi)
Corso di addetto alla biglietteria aerea e check-in (c/o aeroporto di Pisa)

Esperienze di lavoro

Accompagnatore Grotta del Vento

Assistente bambini presso il Centro Turistico "Il Ciocco"

Barista

Addetto ufficio informazioni turistiche presso il Comune di Lucca

Dipendente della coop. Garfagnana Vacanze per conto della quale ha maturato esperienze di:

Gestione Centro Visite Parco Apuane

Dipendente società Garfagnana Ambiente e Sviluppo impiegata presso il Centro Visite Parco Alpi Apuane -coordinamento turismo rurale

AII.3 VALENTINA MORI

Nata a Castelnuovo di Garfagnana, il 30/01/1986

Residente a Castelnuovo di Garfagnana, fraz. Antisciana, via Monca, 13.

Corso di studi

Diploma Liceo Linguistico

Lingue parlate: inglese e francese, tedesco livello scolastico

Specializzazioni

Nel 2004 Stage presso la Pro Loco di Castelnuovo di Garfagnana (15 gg)

Corsi di approfondimento lingua inglese

Marzo 2007/Marzo 2008: stage formativo della durata di un anno presso la società Garfagnana Ambiente e Sviluppo dove ho svolto compiti generali di segreteria, collaborazione alla realizzazione di un database contenente i dati di tutte le strutture ricettive della Garfagnana, Media Valle, Alta Versilia e Area Lucchese, con conseguente traduzione in lingua inglese dei testi della guida "Accogliere"; Collaborazione all'organizzazione di varie manifestazioni quali il "Francigena Festival 2007" inserito nel progetto di cooperazione transnazionale I Cammini d'Europa e "Città della Castagna 2007" inserito nel progetto di marketing territoriale Ponti nel Tempo; Partecipazione come interprete ad un workshop tenutosi con tour operator olandesi; Collaborazione all'organizzazione fiera in Olanda per il Progetto Ponti nel Tempo; Da Maggio a Novembre partecipazione a corso di formazione "Il nuovo PSR (l'animazione rurale e l'Asse 4)" organizzato da Arsia Toscana, per un totale di 70 ore, con conseguente attestato di frequenza;

Esperienze professionali

Dal 1 luglio 2008 assunta dal Gal Garfagnana come apprendista impiegata presso l'ufficio di informazione turistica Parco Alpi Apuane di Castelnuovo di Garfagnana con mansioni di front office turistico e aggiornamento siti internet.

Centro di coordinamento turismo rurale

Conto Consuntivo anni 2007-2008

| Costi di Gestione | 2007 | 2008 | TOTALE |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Costi cancelleria e varie | € 500,00 | € 700,00 | € 1.200,00 |
| Enel | € 422,42 | € 448,86 | € 871,28 |
| Telefono e fax | € 2.526,00 | € 1.696,20 | € 4.222,20 |
| Spese generali (manutenzione ordinaria sede e macchinari - hardware e software) | € 1.650,00 | € 2.200,00 | € 3.850,00 |
| Costi sostenuti dal Parco per Fotocopiatrice e Telecom | € 1.025,88 | € 1.025,88* | € 2.051,76 |
| Salari e stipendi personale: | | | |
| IV Livello | € 24.868,00 | € 27.632,00 | € 52.500,00 |
| V Livello (costo per l'azienda nell'anno 2008 al netto della maternità) | € 23.330,00 | € 20.368,00 | € 43.698,00 |
| Apprendistato (da Luglio 2008) | - | € 8.109,50 | € 8.109,50 |
| TOTALE COSTI DI GESTIONE ANNUALI | € 54.322,30 | € 62.180,44 | € 116.502,74** |

* stimati in base all'importo dell'anno 2007 (dato effettivo non ancora pervenuto)

| Entrate | 2007 | 2008 | TOTALE |
|--------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Comunità Montana della Garfagnana | € 15.000,00 | € 17.000,00 | € 32.000,00 |
| Parco Alpi Apuane | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 40.000,00 |
| Progetto Ponti nel tempo gestione n. verde | € 10.000,00 | € 10.000,00 | € 20.000,00 |
| Fondi Propri | € 9.322,30 | € 15.180,44 | € 23.476,86 |
| | | | |
| TOTALE COSTI DI GESTIONE ANNUALI | € 54.322,30 | € 62.180,44 | € 116.502,74 |

** Il conto consuntivo biennale evidenzia nel dettaglio i costi di gestione realmente sostenuti per reali i servizi di Informazione ed Accoglienza che si discostano da quanto preventivato nel triennio 2006/2008 di circa il 25% in più.

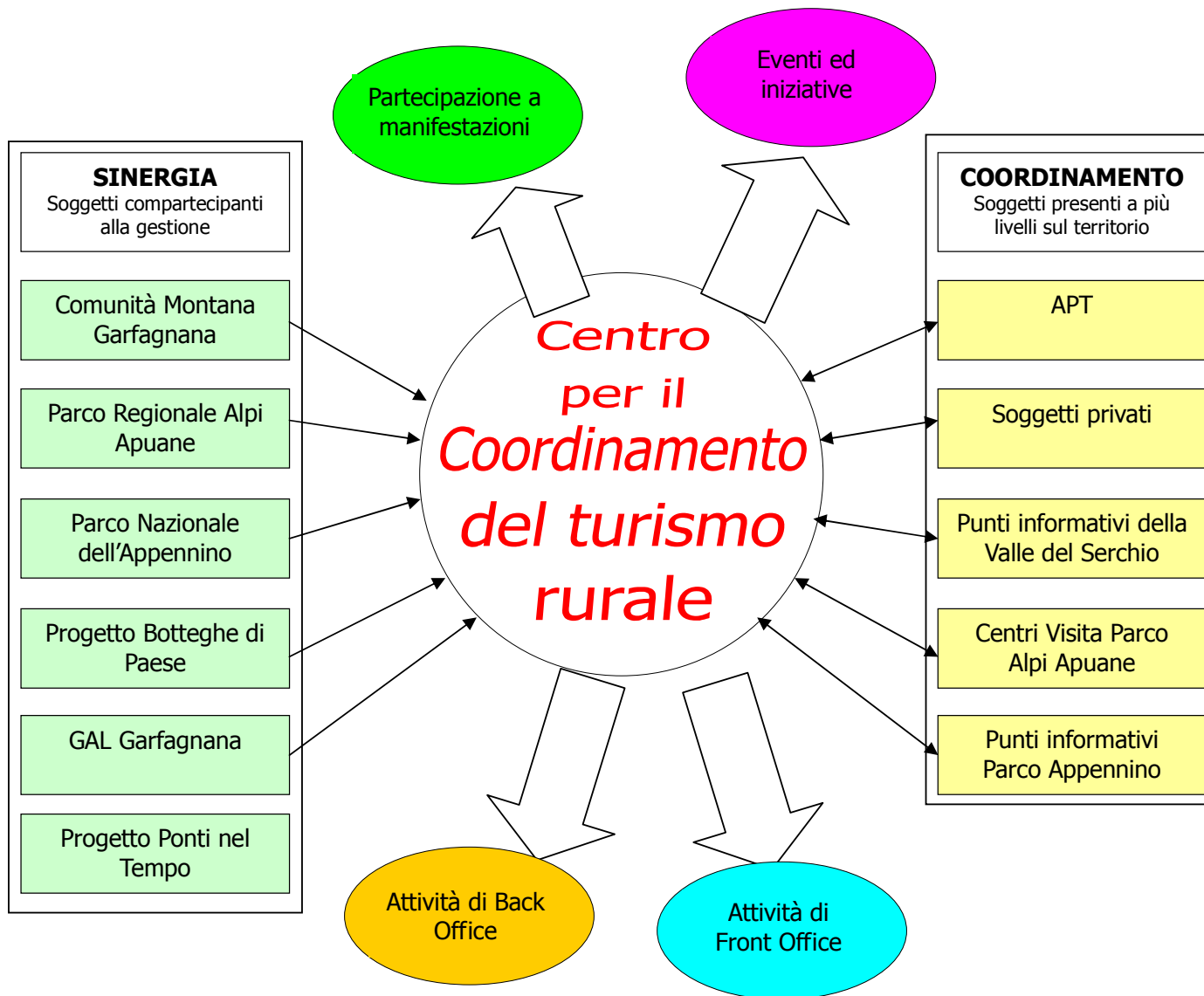
Tale plusvalore è legato soprattutto alla voce "personale" in quanto si è reso necessario passare da 1.5 a 2 unità lavorative impiegate a tempo pieno per seguire tutte le attività di front-office e back-office previste.

Inoltre c'è stato un adeguamento del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro anche con il rimborso degli arretrati.

Piano Economico-Finanziario anno 2009:

| Costi di Gestione | | |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| Costi cancelleria e varie | | 1.000,00 |
| Enel | | 800,00 |
| Telefono e fax | | 2.000,00 |
| Spese generali | | 2.800,00 |
| Salari e stipendi personale (n. 3 dipendenti a tempo pieno) | IV Livello | 29.500,00 |
| | V Livello | 28.500,00 |
| | Apprendistao | 20.000,00 |
| | | |
| TOTALE COSTI DI GESTIONE ANNUALI | | 84.600,00 |

| Ricavi | | |
|-----------------------------------------------------------------------|--|--------------------|
| Comunità Montana della Garfagnana | | 20.000,00 |
| Parco Alpi Apuane | | 15.000,00 |
| Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano (importo da confermare) | | 10.000,00 |
| Progetto Ponti nel tempo gestione n. verde | | 15.000,00 |
| Progetto Botteghe di Paese | | 15.000,00 |
| Fondi Propri | | 9.600,00 |
| | | |
| TOTALE ENTRATE | | € 84.600,00 |



PROGETTO PARTE TECNICA

Data la difficoltà evidenziata di una programmazione coordinata e concordata con largo anticipo tra i diversi attori del settore turistico, la società Garfagnana Ambiente e Sviluppo si riserva di proporre annualmente i progetti obiettivo.

Le azioni individuate quali progetto obiettivo per l'annualità 2009 sono quelle di seguito descritte che si richiamano alle linee programmatiche individuate dal Piano Triennale di Promozione Turistica del Parco. Poiché non tutte dipendono da una volontà e gestione diretta della società ma coinvolgono anche altri soggetti sia pubblici che privati riteniamo che l'obiettivo possa ritenersi raggiunto con la realizzazione di almeno due delle seguenti azioni proposte, di cui almeno una facente parte delle Azioni Dirette.

1. AZIONI DIRETTE:

- Realizzazione di un work shop per tour-operator stranieri specializzati nel settore sport e natura, turismo ecosostenibile, e proposte di turismo per diversamente abili. Il work shop si terrà presumibilmente entro il mese di giugno (sono già stati attivati i primi contatti e individuati i mercati di riferimento)
- Realizzazione di un educational – trekking per giornalisti, in collaborazione con la Comunità Montana della Garfagnana e Garfagnana Press. Il percorso individuato è l'anello delle Panie con pernottamenti nei rifugi Del Freo e Rossi.

2. AZIONI INDIRETTE:

- Supporto organizzativo alla Manifestazione Sky Race 2009 prevista per il 19 luglio, con l'apertura di un punto informativo e promozionale del Parco distaccato per i giorni della manifestazione presso il Centro Giovanile della Valle di Turrite a Fornovolasco.
- Supporto organizzativo alla manifestazione Alpi Apuane in Festa di Careggine con l'apertura di un punto informativo e promozionale del Parco distaccato per la durata dell'evento.