

TRACCIA C

La gestione mediatica degli eventi estivi di promozione della fruizione turistica sostenibile delle aree naturali protette, attraverso il coinvolgimento delle comunità locali e dei portatori di interesse all'interno di una pianificazione integrata, coprogettazione e processi partecipativi.

	1	2	3
CRITERI DI VALUTAZIONE	Capacità espositiva (intesa come forma espositiva, correttezza sintattico-logica)	Capacità di sintesi (intesa anche come appropriato e pertinente uso della terminologia)	Conoscenza della materia (intesa come pertinenza normativa, corretto riferimento al contesto, capacità di individuare soluzioni)
punteggio per criterio	≤ 10	≤ 8	≤ 12